

SDM Reforça investimento na Promoção do CINM em 2017

Para corresponder à confiança que os investidores e os mercados têm demonstrado no Centro Internacional de Negócios da Madeira, a SDM previu para 2017 um investimento significativo para levar a cabo um programa promocional extenso e direccionado a mercados altamente competitivos.

O programa promocional traçado pela SDM para promover em 2017 o actual regime de benefícios fiscais do Centro Internacional de Negócios da Madeira (CINM) prevê a sua promoção em 18 países, de quatro continentes, e a organização de acções em 26 cidades estrangeiras. Em traços gerais, este programa representa um aumento de países e de cidades face aos anteriores e traduz a ambição da SDM de corresponder à confiança que os investidores e os mercados têm demonstrado no CINM desde que o Regime IV entrou em vigor.

No que concerne aos mercados, o continente europeu continuará a ser um dos itinerários preferenciais na estratégia da S.D.M.. Levando em conta a maturidade e estabilidade internacionalmente reconhecida a muitos mercados da Europa, a concessionária do CINM promoverá acções em países como a Espanha, França, Reino Unido, Suíça, Áustria, Alemanha, Rússia, República Checa, Luxemburgo, Itália e Grécia.

As missões promocionais à América Latina continuarão a merecer a atenção da SDM na medida em que, presentemente, 11% do investimento no CINM é oriundo daquela zona do globo. Como tal, a S.D.M. organizará missões promocionais à Colômbia, Peru, Chile e ainda a Miami, nos Estados Unidos da América, mercados cujos investidores têm mostrado interesse nas condições favoráveis do CINM para efectivar as suas operações na Europa.

Estão também previstas deslocações a cidades da África do Sul e ao Médio Oriente. No caso particular do Médio Oriente os países visitados serão o Dubai e o Líbano, mercado este inserido pela primeira vez no programa promocional da SDM devido ao interesse crescente de investidores daquela região no CINM e às oportunidades nele detectadas.

No âmbito específico da promoção do Registo Internacional de Navios da Madeira (MAR), sector do CINM que em 2016 voltou a estabelecer recordes, a S.D.M. dedicará especial atenção aos mercados tradicionalmente geradores de investimento nesta área, como são os casos da Alemanha, Espanha e Itália, para além da Holanda, Suíça, Estónia e Escandinávia. Adicionalmente, haverá uma aposta forte no mercado grego, atendendo a que detém uma das maiores frotas comerciais da União Europeia.

No plano nacional, uma vez que a procura pelo CINM continua a crescer devido às vantagens que proporciona aos empresários portugueses em processo de internacionalização, a SDM dará continuidade à promoção já desenvolvida no Continente Português através do seu escritório em Lisboa, estando prevista também a realização de uma grande conferência.

Por forma a multiplicar o conhecimento e a presença eficaz do CINM nos mercados internacionais, com a colaboração da sua estrutura de Representantes e Correspondentes em numerosos países, a SDM assegura o estudo constante das condições de mercado, interagindo de forma pró-activa junto de empresas consultoras, de auditoria, escritórios de advogados, câmaras de comércio, associações profissionais e no sector empresarial em geral.

O objectivo é, em suma, aumentar a captação de investimento externo para a Madeira através do CINM, com todos os benefícios daí decorrentes designadamente nos planos da geração de receitas fiscais e de emprego. Para o efeito, a S.D.M. tem também estabelecido parcerias

comerciais e institucionais que têm contribuído para solidificar a credibilidade e estabilidade do CINM no exterior e, conseqüentemente, promover a Madeira como uma região atractiva para o desenvolvimento de actividades de âmbito internacional.